

# Guilherme Oliveira

## Criação, Estratégia, Conteúdo e Direção de Arte

E-MAIL eu@guilhermesoliveira.com.br FONE +55 (21) 99822-6180

PORTFOLIO www.guilhermesoliveira.com.br

### Rio de Janeiro - RJ

Profissional de criação com mais de 10 anos de experiência conectando marcas, cultura e pessoas. Transito entre campanhas, conteúdos e ativações com foco em impacto real. Minha trajetória une direção de arte, audiovisual, branding e design digital com visão estratégica e olhar criativo multidisciplinar.

 **LinkedIn**  
<https://linkedin.com/in/guilhermesoliveira1/>

**Estácio de Sá**  
Formado em Dezembro de 2015  
Tecnólogo em Marketing

**Colégio Est. Prof. Jeannette S.C. Mannarino**  
Completo  
Ensino Médio completo

**Instituto Infnet**  
Comunicação Visual Marketing Digital  
SEO: Otimização de Sites para Mecanismo de Busca  
Mídias Sociais: Planejamento, Execução e Análise  
Links Patrocinados: Planejamento, Execução e Análise  
Usabilidades e Projetos de Site Entretenimento

**Seven Escola de Computação Gráfica**  
Design Gráfico

**Criação e Direção de Conteúdo**  
Campanhas de Marca Estratégia Criativa  
Direção de Arte Redação Social Media  
Conteúdo Real-time / Always On Liderança Criativa

**Mercado e Expertise**  
Branding Publicidade Design Digital / Offline  
Audiovisual Motion Ativação de Marca  
Gestão de Equipe

**Ferramentas**  
Adobe Creative Suite Photoshop Illustrator  
Premiere After Effects Lightroom Figma  
Blender Notion Asana i.A Midjourney  
ChatGPT Wordpress HTML CSS  
Programação

**Português**  
Nativo  
**English**  
Writing (Basic), Listening (Basic), Speaking (Basic)

**Interesses**  
Design e Estética Branding Cultura e Tendências  
Storytelling Conteúdo em tempo real  
Publicidade Entretenimento Inteligência Artificial  
Fotografia Audiovisual Esportes  
Marcas e Pessoas

#### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



**Head de Criação** • A-LAB Content Lovers  
Abr 2024 → Nov 2025 Rio de Janeiro - RJ - Brasil (Remoto)

- Liderança criativa das marcas Vibra, Postos Petrobras, Lubrax e BR Mania, com foco em campanhas, cultura de marca e conteúdo em tempo real.
- Direção estratégica e criativa de projetos especiais para Faber Castell e Sabesp.
- Tradução de posicionamento de marca em ideias e conceitos visuais consistentes.
- Ponto de contato com o cliente, autoridade e tom de voz.
- Supervisão de times multidisciplinares e integração entre criação, conteúdo e operações.
- Coordenação da captação e pós-produção de conteúdo audiovisual.
- Garantia da qualidade e coerência estética das entregas criativas.
- Direção de arte, fotografia e identidade visual.
- Realização de 1:1 e mentoria com designers e redatores.
- Inspirar e mapear sonhos dos liderados; em identidade.



**Diretor de Arte Sênior** • Agência Gigna  
Ago 2023 → Mai 2024 São Paulo - SP - Brasil (Remoto)

- Criação de conceitos visuais para campanhas digitais e sociais das marcas Mercado Livre e Flamengo.
- Desenvolvimento de layouts, KV e desdobramentos visuais para múltiplas plataformas.
- Alinhamento com equipes de conteúdo, redação e planejamento para garantir consistência visual.
- Adaptação criativa conforme guidelines de marca e especificações de mídia.



**Diretor de Arte Sênior** • rockers  
Jan 2023 → Ago 2023 Rio de Janeiro - RJ - Brasil (Remoto)

- Direção de arte para campanhas e redes dos festivais Rock in Rio Brasil, Rock In Rio Lisboa e The Town.
- Edição e criação de vídeos para mídias digitais e TV.
- Produção de peças publicitárias integradas e motion graphics.
- Alinhamento estético com diretrizes globais das marcas.
- Colaboração direta com planejamento, clientes e equipes criativas.



**Diretor de Arte Sênior** • A-LAB Content Lovers  
Set 2021 → Dez 2022 Rio de Janeiro - RJ - Brasil (Remoto)

- Desenvolvimento criativo para Rock in Rio, The Town, Heineken e projetos da Artplan (antigo grupo).
- Elaboração de conceitos visuais e execução de peças para diferentes canais.
- Direção de design, motion e conteúdo digital.
- Criação de key visuals e ativações integradas de marca.

[início freelancer Set 2021 → Dez 2021]



**Coordenador de Design** • Comary  
Ago 2019 → Set 2021 Rio de Janeiro - RJ - Brasil (Presencial)

- Liderança de equipe criativa e supervisão de entregas visuais com foco em qualidade e resultado.
- Direcionamento de campanhas, branding e ações de marca.
- Desenvolvimento de identidade visual, social media e materiais promocionais.
- Direção de produção fotográfica e cobertura de eventos em todo Brasil.

[início design sênior Ago 2019 → Jul 2021]

- Criação de materiais para Cerveja Therezópolis, Catuaba Selvagem, Ousadia Drink, Cerveja Sul Americana, Syn Ice, outras marcas.
- Desenvolvimento de sites, UX/UI e gerenciamento de implementação.

#### EXPERIÊNCIAS MAIS ANTIGAS



**Diretor de Arte Freelance** • Rio2C  
Jan 2022 → Mar 2023 Rio de Janeiro - RJ - Brasil (online)



**Diretor de Arte Sênior Freelance** • Skate Total Urbe  
Jan 2018 → Ago 2019 Vários estados - Brasil (online)



**Analista de Marketing e Designer** • South & Co  
Jun 2016 → Jan 2018 Rio de Janeiro - RJ - Brasil (Presencial)



**Analista de Marketing e Designer** • Canal OFF  
Mar 2013 → Out 2014 Rio de Janeiro - RJ - Brasil (Online)

SOBRE MIM

LINKS

FORMAÇÃO

CURSOS COMPLEMENTARES

HABILIDADES

IDIOMAS

INFORMAÇÕES ADICIONAIS