

# Guilherme Oliveira

Head de Criação | Diretor de Arte Sênior | Especialista em Conteúdo, Branding e Audiovisual

guilhermesoliveira@gmail.com  
www.linkedin.com/in/guilhermesoliveira1  
www.guilhermesoliveira.com.br

## Resumo

---

Sou Guilherme Oliveira, profissional de criação com mais de 10 anos de experiência liderando ideias que conectam marcas, cultura e pessoas. Atuei recentemente como Head de Criação na A-LAB® Content Lovers (Grupo Dreamers/Artplan), com entregas estratégicas para marcas como Heineken, Rock in Rio, Fiat, Mercado Livre, The Coca-Cola Company, Postos Petrobras, Faber Castell, entre outras. Minha trajetória une direção de arte, audiovisual, branding e design digital com foco em campanhas integradas, conteúdo mobile first, ativações offline e soluções visuais consistentes. Estou em transição de carreira e aberto a novas oportunidades que valorizem criatividade, liderança e entrega de valor com propósito.

### Head de Criação

A-LAB Content Lovers | 2024-04 a 2025-11

- Atendimento das marcas Vibra, Postos Petrobras, Lubrax e BR Mania com foco em posicionamento, campanhas e cultura de marca
- Participação criativa e direção de arte em projetos especiais para Faber Castell e Sabesp
- Liderança estratégica da conta e do time criativo
- Tradução de conceitos visuais conforme o posicionamento da marca
- Ponto de contato com o cliente, exercendo papel de referência e autoridade
- Estruturação de equipe e fluxo de operações
- Condução de contratações e gestão de freelas
- Garantia da qualidade das entregas criativas
- Captação, edição e fotografia
- Estímulo ao pertencimento e valorização da equipe criativa
- Proatividade em situações de crise da marca, com foco em solução
- Liderança direta do Analista de Conteúdo
- Realização de 1:1 e mapeamento de sonhos dos liderados

### Diretor de Arte

Agência Ginga | 2023-08 a 2024-05

- Criação de conceitos visuais para campanhas digitais e sociais das marcas Mercado Livre e Flamengo
- Desenvolvimento de layouts, KV e desdobramentos criativos para diferentes plataformas
- Integração com equipes de conteúdo, redação e planejamento
- Adaptação visual conforme guias de marca e especificações de mídia

### Diretor de Arte Sênior

rockers (Grupo Dreamers) | 2023-01 a 2023-08

- Direção de arte para redes e campanhas dos festivais Rock In Rio Brasil, Lisboa e The Town
- Edição de vídeos para filmes veiculados na TV e mídias digitais
- Criação de peças publicitárias majoritariamente online
- Alinhamento estético com diretrizes globais das marcas
- Interação direta com planejamento, clientes e equipes criativas

### Diretor de Arte Sênior

A-LAB Content Lovers | 2022-01 a 2022-12

- Desenvolvimento criativo para campanhas do Rock In Rio, The Town, Heineken e projetos da Artplan
- Elaboração de conceitos visuais e execução de peças para diferentes canais
- Criação de visual keys, animações e conteúdos digitais

### Diretor de Arte

A-LAB Content Lovers | 2021-09 a 2021-12

- Direção de arte para Rock In Rio, Rock In Rio Lisboa e The Town
- Desdobramentos visuais para campanhas e eventos especiais

### Diretor de Arte

RIO2C | 2022-01 a 2022-03

- Criação de materiais on e offline alinhados ao posicionamento do evento
- Garantia de coerência visual em todas as frentes de comunicação
- Atuação como diretor criativo de peças promocionais e institucionais

### **Coordenador de Design**

Comary | 2021-06 a 2021-09

- Liderança de equipe criativa em projetos publicitários diversos
- Supervisionamento de entregas visuais e estratégicas com foco em qualidade e resultado
- Responsável pelo direcionamento de campanhas e ações da marca

### **Designer Sênior**

Comary | 2019-08 a 2021-07

- Criação de materiais para Therezópolis, Catuaba Selvagem e outras marcas
- Branding, audiovisual, design digital, social media e captação
- Desenvolvimento de sites, UX/UI e gerenciamento de implementação
- Direção de produção fotográfica e cobertura de eventos

### **Diretor de Arte Sênior**

Skate Total Urbe (STU) | 2018-01 a 2019-08

- Desenvolvimento de conteúdo para redes sociais do campeonato e das ativações
- Criação de arte para as redes sociais e offline
- Atualização de sites, relatórios de KPIs e gestão de conteúdo

### **Analista de Marketing e Designer**

South & Co. | 2016-06 a 2018-01

- Planejamento de campanhas e supervisão criativa de peças
- Gestão de conteúdo, edição de vídeo e comunicação digital
- Criação e captação de conteúdos para eventos, redes sociais e todas as lojas

### **Estagiário de Marketing**

Tsuru Agência Digital | 2015-01 a 2016-01

- Apoio em campanhas de mídia paga (Google/Facebook Ads)
- Criação e atualização de sites, redes sociais e relatórios

### **Assistente de Marketing e Designer**

Canal OFF / Globosat | 2013-03 a 2014-10

- Criação de conteúdo e gestão de redes sociais para o programa Séries Fecham
- Captação e edição de vídeos, transmissões ao vivo e atualização de blog

### **Auxiliar de Marketing**

Ancar Ivanhoe Shopping Centers | 2013-01 a 2014-06

- Produção de peças on/off para campanhas de shoppings
- Planejamento e execução de ações de marketing e comunicação interna

### **Marketing**

Estácio | 2014-01 – 2017-11

### **Comunicação Visual**

Instituto Infnet | 2012-01 – 2013-01

### **Marketing Digital**

Instituto Infnet | 2012-01 – 2013-01

### **SEO: Otimização de Sites para Mecanismo de Busca**

Instituto Infnet | 2012-01 – 2013-01

### **Inglês**

Curso de Idiomas Yes! | 2006-01 – 2007-01

### Idiomas

---

- Português (nativo)
- Inglês (básico)

### Competências e Ferramentas

---

- Direção de arte e branding estratégico
- Desenvolvimento de campanhas multiplataforma
- Criação de conteúdo (mobile first, offline, digital)
- Captação e edição de vídeo
- UX/UI e design digital
- Apresentações criativas e storytelling
- Liderança de equipes criativas e gestão de talentos
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects)
- Figma e ferramentas de prototipação
- Softwares 3D (Blender, Cinema 4D)
- Ferramentas de organização: Notion, Asana, Trello
- Inteligência Artificial aplicada à criação e produtividade (ChatGPT, Midjourney, Runway)
- Sólido conhecimento em programação e desenvolvimento de sites
- Gestão de projetos criativos e fluxo de entregas
- Plataformas sociais e tendências de comportamento digital